

# 中国国际贸易促进委员会湖北省委员会 2022 年度部门决算

## 目录

第一部分 中国国际贸易促进委员会湖北省委员会概况...	1
一、部门主要职责 .....	1
二、机构设置情况 .....	2
第二部分 中国国际贸易促进委员会湖北省委员会 2022 年度 部门决算表 .....	3
一、收入支出决算总表 .....	4
二、收入决算表 .....	6
三、支出决算表 .....	8
四、财政拨款收入支出决算总表 .....	9
五、一般公共预算财政拨款支出决算表 .....	11
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表 .....	12
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 .....	14
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表 .....	15
九、财政拨款“三公”经费支出决算表 .....	16
十、财政专项支出决算表 .....	17
十一、专项转移支付分市县表 .....	18

<b>第三部分 中国国际贸易促进委员会湖北省委员会 2022 年度</b>	
<b>部门决算情况说明</b> .....	<b>19</b>
一、收入支出决算总体情况说明 .....	19
二、收入决算情况说明 .....	20
三、支出决算情况说明 .....	20
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明 .....	21
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明 .....	22
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 .....	25
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明 .....	26
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明 .....	26
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 .....	26
十、机关运行经费支出说明 .....	28
十一、政府采购支出说明 .....	29
十二、国有资产占用情况说明 .....	28
十三、预算绩效情况说明 .....	29
十四、专项支出、转移支付支出情况说明 .....	47
<b>第四部分 其他需要说明的情况</b> .....	<b>47</b>
<b>第五部分 名词解释</b> .....	<b>48</b>
<b>第六部分 附件</b> .....	<b>50</b>

## 第一部分 中国国际贸易促进委员会湖北省委员会概况

### 一、部门主要职责

中国国际贸易促进委员会湖北省委员会是由湖北省经济贸易界有代表性的人士、企业和团体组成的全省民间对外经贸组织，是代言工商的公共服务机构。主要职责是：

（一）落实国家及湖北省有关重大发展战略，促进对外贸易、双向投资和经济技术合作；

（二）开展同世界各国、各地区经济贸易界、商协会、经贸团体以及其它国际经贸组织的联络工作，与国(境)外贸易促进机构、商会或其它民间组织签订有关经济贸易和技术合作的协议、协定；

（三）接待国(境)外经济贸易界人士和代表团组来访，组织湖北省代表团出访开展经贸洽谈、招商引资、招商引智、招商引贸及各种形式的交流与合作；向国(境)外派遣常驻代表或设立代表处；

（四）举办和组织企业参加经贸展览会、论坛、洽谈会及有关国际会议；

（五）根据省政府授权，负责全省赴国(境)外举办展览会(展销会)；代表湖北省参加国际展览活动，参加世界博览会；承办省政府组织的经贸洽谈活动，承办国际展览局和世界博览会举办的博览会中国馆湖北周(日)活动；

（六）在外经贸领域代言工商，参与省经贸政策法规制

定；

（七）开展法律顾问、商事调解、经贸和海事仲裁等工作，签发和出具出口商品原产地证明书、对外贸易有关文件和单证，提供专利申请、商标注册、诉讼维权等知识产权服务；

（八）组织产业和企业应对经贸摩擦；

（九）提供经贸信息、经贸培训等服务；

（十）指导、协调省内各地方贸促分支机构和国际商会工作；

（十一）承办上级交办的其它事项。

## 二、机构设置情况

中国国际贸易促进委员会湖北省委员会设6个职能部门：办公室、人事教育部、对外联络部、会务信息部、国际展览部、法律事务部。

从单位构成看，中国国际贸易促进委员会湖北省委员会部门决算由实行独立核算的中国国际贸易促进委员会湖北省委员会本级决算组成。

纳入中国国际贸易促进委员会湖北省委员会2022年度部门决算编制范围的单位为中国国际贸易促进委员会湖北省委员会机关本级。

第二部分 中国国际贸易促进委员会湖北省委员会 2022 年度  
部门决算表

## 收入支出决算总表

公开 01 表  
金额单位：万元

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,622.59	一、一般公共服务支出	32	1,490.97
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	0.06	八、社会保障和就业支出	39	95.00
	9		九、卫生健康支出	40	32.46
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	

	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	6.98
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
<b>本年收入合计</b>	27	1,622.65	<b>本年支出合计</b>	58	1,625.41
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	2.76	年末结转和结余	60	
	30			61	
<b>总计</b>	31	1,625.41	<b>总计</b>	62	1,625.41

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

公开 02 表  
金额单位：  
万元

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补 助收入	事业 收入	经营 收入	附属 单位 上缴 收入	其他收入
科目代 码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1,622.65	1,622.59					0.06
201	一般公共服务支出	1,490.97	1,490.91					0.06
20129	群众团体事务	1,490.97	1,490.91					0.06
2012901	行政运行	1,274.45	1,274.39					0.06
2012902	一般行政管理事务	216.53	216.53					
208	社会保障和就业支出	95.00	95.00					
20805	行政事业单位养老支出	95.00	95.00					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	95.00	95.00					
210	卫生健康支出	29.70	29.70					

21011	行政事业单位医疗	29.70	29.70					
2101101	行政单位医疗	29.70	29.70					
221	住房保障支出	6.98	6.98					
22102	住房改革支出	6.98	6.98					
2210203	购房补贴	6.98	6.98					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

公开 03 表  
金额单位：万元

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属单位补助支 出
科目代 码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1,625.41	1,365.69	259.73			
201	一般公共服务支出	1,490.97	1,240.23	250.75			
20129	群众团体事务	1,490.97	1,240.23	250.75			
2012901	行政运行	1,274.45	1,240.23	34.22			
2012902	一般行政管理事务	216.53		216.53			
208	社会保障和就业支出	95.00	95.00				
20805	行政事业单位养老支出	95.00	95.00				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	95.00	95.00				
210	卫生健康支出	32.46	30.46	2.00			
21011	行政事业单位医疗	32.46	30.46	2.00			
2101101	行政单位医疗	32.46	30.46	2.00			
221	住房保障支出	6.98		6.98			
22102	住房改革支出	6.98		6.98			
2210203	购房补贴	6.98		6.98			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

# 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表  
金额单位：  
万元

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资本 经营预 算财政 拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,622.59	一、一般公共服务支出	33	1,490.91	1,490.91		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	95.00	95.00		
	9		九、卫生健康支出	41	32.46	32.46		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				

	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50			
	19		十九、住房保障支出	51	6.98	6.98	
	20		二十、粮油物资储备支出	52			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53			
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54			
	23		二十三、其他支出	55			
	24		二十四、债务还本支出	56			
	25		二十五、债务付息支出	57			
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58			
<b>本年收入合计</b>	27	1,622.59	<b>本年支出合计</b>	59	1,625.35	1,625.35	
年初财政拨款结转和结余	28	2.76	年末财政拨款结转和结余	60			
一般公共预算财政拨款	29	2.76		61			
政府性基金预算财政拨款	30			62			
国有资本经营预算财政拨款	31			63			
<b>总计</b>	32	1,625.35	<b>总计</b>	64	1,625.35	1,625.35	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

公开 05 表  
金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,625.35	1,365.62	259.73
201	一般公共服务支出	1,490.91	1,240.17	250.75
20129	群众团体事务	1,490.91	1,240.17	250.75
2012901	行政运行	1,274.39	1,240.17	34.22
2012902	一般行政管理事务	216.53		216.53
208	社会保障和就业支出	95.00	95.00	
20805	行政事业单位养老支出	95.00	95.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	95.00	95.00	
210	卫生健康支出	32.46	30.46	2.00
21011	行政事业单位医疗	32.46	30.46	2.00
2101101	行政单位医疗	32.46	30.46	2.00
221	住房保障支出	6.98		6.98
22102	住房改革支出	6.98		6.98
2210203	购房补贴	6.98		6.98

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表  
金额单位：万  
元

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,144.87	302	商品和服务支出	122.52	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	225.55	30201	办公费	14.89	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	205.58	30202	印刷费	0.49	30702	国外债务付息	
30103	奖金	478.76	30203	咨询费		310	资本性支出	14.07
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费		31002	办公设备购置	14.07
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	96.53	30206	电费	6.23	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	6.82	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费	8.56	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	9.81	30211	差旅费	2.95	31008	物资储备	
30113	住房公积金	103.22	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费	25.42	30213	维修（护）费	4.89	31010	安置补助	

30199	其他工资福利支出		30214	租赁费	3.51	31011	地上附着物和青 苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	84.17	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	59.13	30217	公务接待费	0.25	31019	其他交通工具购 置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购 置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助	25.04	30227	委托业务费	12.26	39907	国家赔偿费用支 出	
30308	助学金		30228	工会经费	17.00	39908	对民间非营利组 织和群众性自治组 织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	3.41	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	40.68	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补 助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	0.58			
人员经费合计		1,229.04	公用经费合计				136.59	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表  
金额单位：万元

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表  
金额单位：万元

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

## 财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表  
金额单位：万元

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接 待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用 车购置 费	公务用车 运行费				小计	公务用 车 购置费	公务用车运 行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.50	0.00	3.50	0.00	3.50	2.00	3.66	0.00	3.41	0.00	3.41	0.25

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 财政专项支出决算表

公开 10 表  
金额单位：万元

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

项目	决算数
合计	

注：本表包括部门分配管理的本级专项和对下转移支付项目。

说明：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会无财政专项支出，故本表无数据。

## 专项转移支付分市县表

公开 11 表

部门：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会

金额单位：万元

项目	决算数

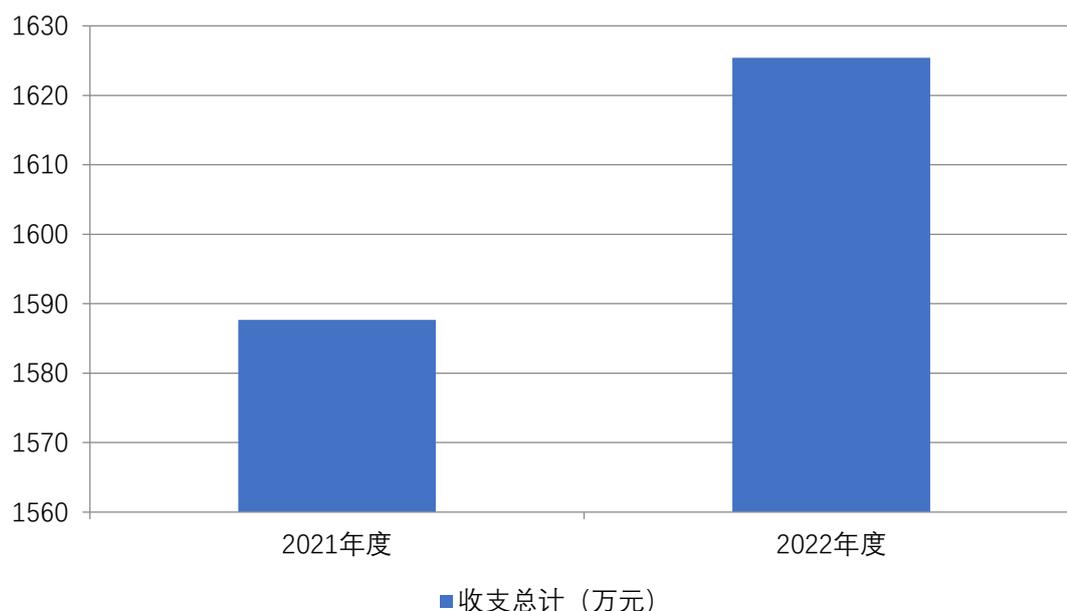
说明：中国国际贸易促进委员会湖北省委员会无专项转移支付，故本表无数据。

### 第三部分 中国国际贸易促进委员会湖北省委员会 2022 年度 部门决算情况说明

#### 一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计均为 1625.41 万元。与 2021 年度相比，收、支总计各增加 37.73 万元，增长 2.4%，主要原因：工资等政策性影响因素及人员调动导致人员经费增加。与年初预算相比，收、支总计各减少 191.92 万元，下降 10.6%，主要原因：一是压减一般性支出财政拨款收入减少；二是受疫情影响，年初预算安排的一些境内外活动无法正常开展，经费指标未使用完毕。

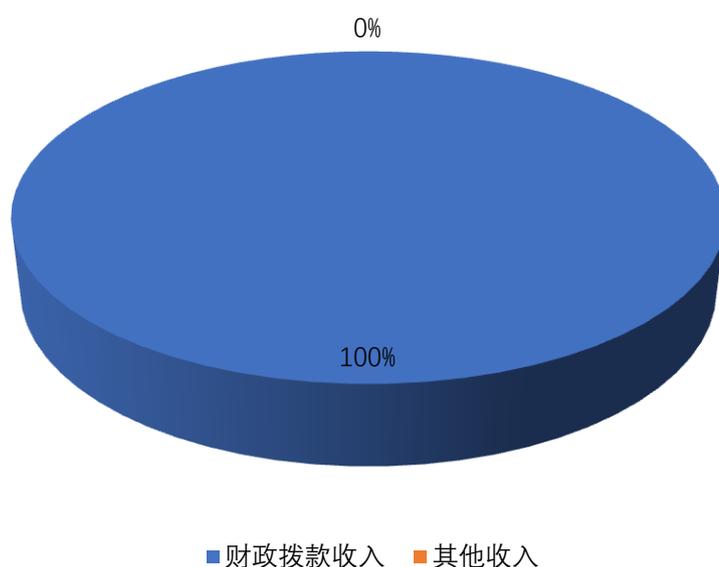
图 1：收、支决算总计变动情况



## 二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 1622.65 万元，与 2021 年度相比，收入合计增加 37.73 万元，增长 2.4%。其中：财政拨款收入 1622.59 万元，占本年收入 100%；其他收入 0.06 万元，占本年收入 0%。

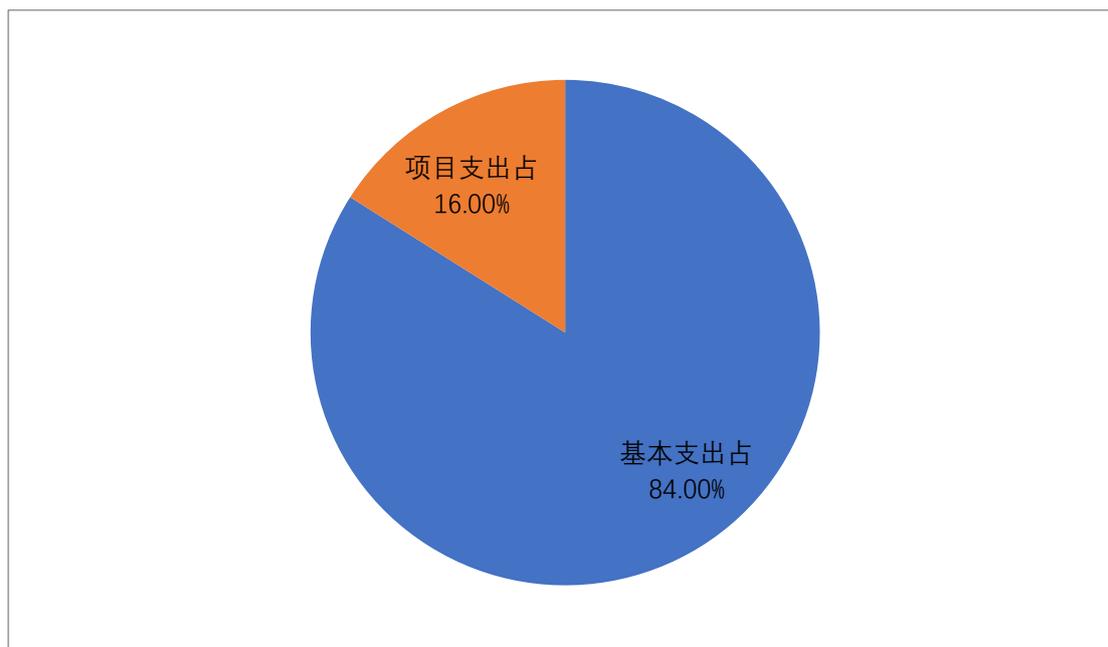
图 2：收入决算结构



## 三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 1625.41 万元，与 2021 年度相比，支出合计增加 40.49 万元，增长 2.6%。其中：基本支出 1365.69 万元，占本年支出 84.0%；项目支出 259.73 万元，占本年支出 16.0%。

图 3：支出决算结构



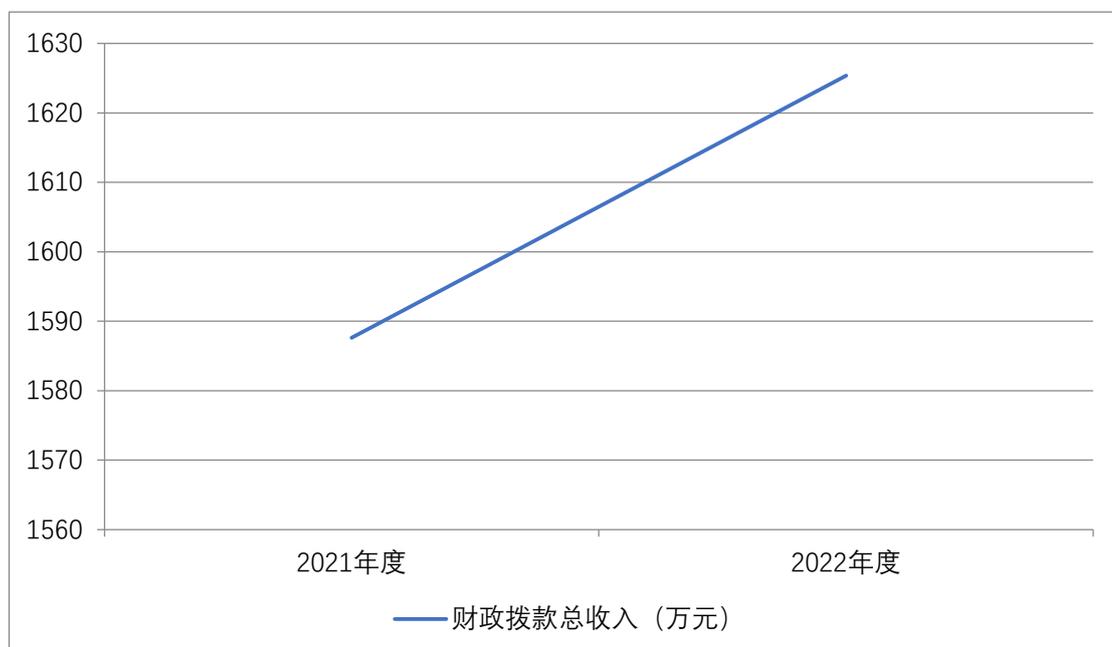
#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计均为 1625.35 万元。与 2021 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 37.73 万元，增长 2.4%，主要原因：工资等政策性影响因素及人员调动导致人员经费增加。与年初预算相比，财政拨款收入、支出总计各减少 191.94 万元，下降 10.6%，主要原因：一是压减一般性支出财政拨款收入减少；二是受疫情影响，年初预算安排的一些境内外活动无法正常开展，经费指标未使用完毕。

2022 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 1622.59 万元，比 2021 年度决算数增加 37.73 万元，增长 2.4%。主要原因：工资等政策性影响因素及人员调动导致人员经费增加。年初财政拨款结转和结余 2.76 万元，比 2021

年度决算数增加 0 万元。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况

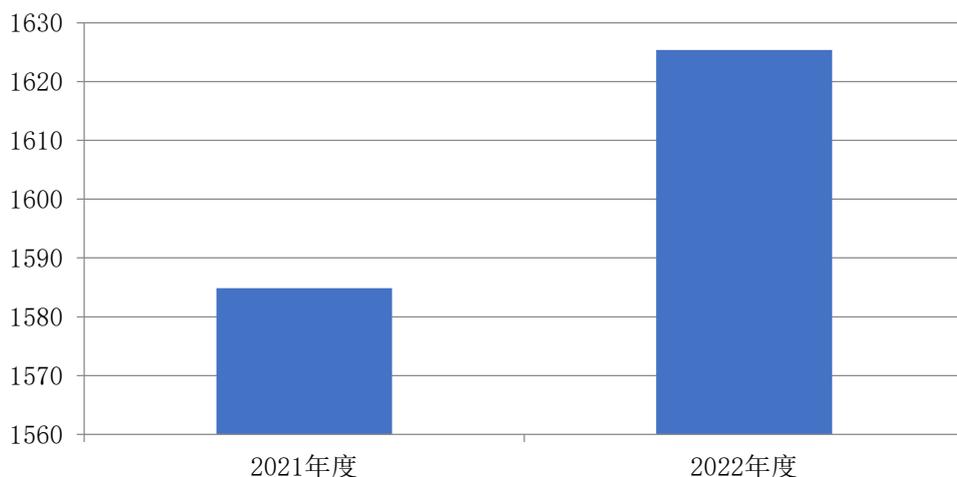


## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### (一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 1625.35 万元，占本年支出合计的 100.0%。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 40.49 万元，增长 2.6%，主要原因：工资等政策性影响因素及人员调动导致人员经费增加。与年初预算相比，减少 191.94 万元，下降 10.6%，主要原因：一是压减一般性支出财政拨款收入减少；二是受疫情影响，年初预算安排的一些境内外活动无法正常开展，经费指标未使用完毕。

图5：财政拨款支出决算变动情况（万元）



## （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 1625.35 万元，主要用于以下方面：

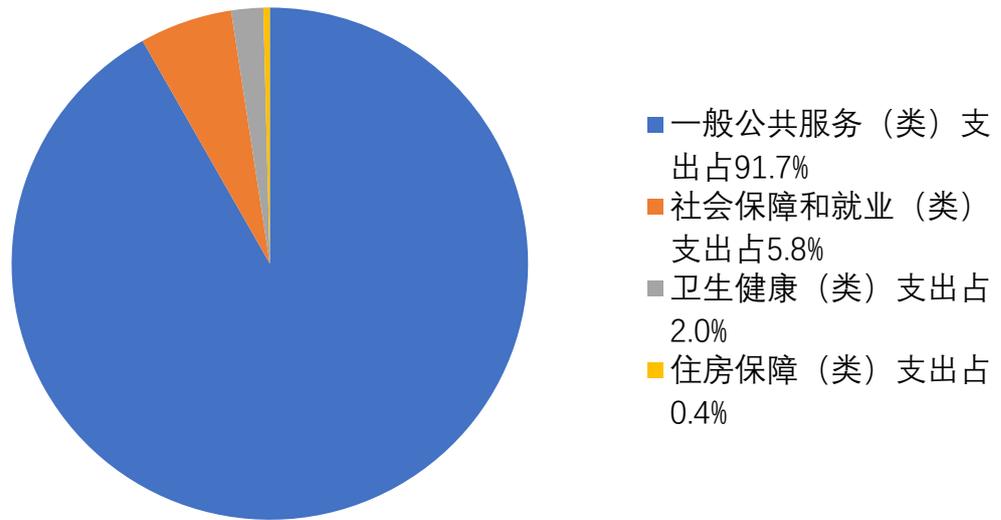
1. 一般公共服务（类）支出 1490.91 万元，占 91.7%。主要是用于机关单位正常运转和开展业务工作方面的支出。

2. 社会保障和就业（类）支出 95 万元，占 5.8%。主要是用于缴纳基本养老保险的支出。

3. 卫生健康（类）支出 32.46 万元，占 2.0%。主要是用于医疗经费的支出。

4. 住房保障（类）支出 6.98 万元，占 0.4%。主要是用于按照国家规定为职工缴纳住房公积金、提租补贴、购房补贴的支出。

图6：财政拨款支出决算结构



### （三）财政拨款支出决算具体情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1817.29 万元，支出决算为 1625.35 万元，完成年初预算的 89.4%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）。年初预算为 1154.79 万元，支出决算为 1274.39 万元，完成年初预算的 110.4%。支出决算数大于年初预算数的主要原因：一是工资等政策性影响因素及人员调动导致人员经费增加；二是部分支出按规定通过当年项目调整经费解决。

2. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 577 万元，支出决算为 216.53 万元，完成年初预算的 37.5%。支出决算数小于年初预算数的主要原因：一是压减一般性支出财政拨款收入减少；二是

受疫情影响，年初预算安排的一些境内外活动无法正常开展，经费指标未使用完毕。

3. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。年初预算为 55 万元，支出决算为 95 万元，完成年初预算的 172.7%。支出决算数大于年初预算数的主要原因：一是工资等政策性影响因素及人员调动导致缴费支出增加；二是部分支出按规定通过当年项目调整经费解决。

4. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)。年初预算为 30.5 万元，支出决算为 32.46 万元，完成年初预算的 106.4%。支出决算数大于年初预算数的主要原因：2022 年度危重病人较多，医疗费支出相应增加，按规定新增安排医疗经费。

5. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)。该科目未申请年初财政拨款预算，支出决算为 6.98 万元。主要原因：按规定新增安排购房补贴经费。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1365.63 万元，其中：

人员经费 1229.04 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、退休费、医疗费补助。

公用经费 136.59 万元，主要包括：办公费、印刷费、电费、邮电费、取暖费、差旅费、维修（护）费、租赁费、公务接待费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

## **七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明**

本会当年无政府性基金预算财政拨款收入支出。

## **八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

本会当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

## **九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

### **（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明**

2022 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 5.5 万元，支出决算为 3.66 万元，完成预算的 66.5%；较上年减少 4.85 万元，下降 57.0%。决算数小于预算数的主要原因：受疫情影响，我会 2022 年度公务接待活动较少，公务接待开支减少。决算数较上年减少的主要原因：一是受疫情影响，我会 2022 年度公务接待活动较少，公务接待开支减少。同时出访团组、出国展览等外事活动受限，我会没有安排人员出国，因公出国（境）费为 0；三是公务用车车辆维修次数较少，公车运行维护费减少。

### **（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明**

1. 因公出国(境)费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 100%，与预算持平。较上年减少 4.42 万元，下降 100%，决算数较上年减少的主要原因：受全球新冠疫情影响，出访团组、出国展览等外事活动受限，我会 2022 年度没有安排人员出国，因公出国（境）费为 0。

全年支出涉及出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2. 公务用车购置及运行费预算为 3.5 万元，支出决算为 3.41 万元，完成预算的 97.4%。较上年减少 0.26 万元，下降 7.1%。决算数小于预算数的主要原因：公务用车车辆维修次数较少，公车运行维护费减少。决算数较上年减少的主要原因：公务用车车辆维修次数较少，公车运行维护费减少。其中：

(1) 公务用车购置费支出 0 万元，年初预算无公务用车购置费，2021 年度公务用车购置数 0 辆。

(2) 公务用车运行费支出 3.41 万元，主要用于公务用车燃料费、维修费、过桥过路费及保险费等支出。截止 2022 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 2 辆。

3. 公务接待费预算为 2 万元，支出决算为 0.25 万元，完成预算的 12.5%，较上年减少 0.16 万元，下降 39.0%。决算数小于预算数的主要原因：受疫情影响，我会 2022 年度公务接待活动较少，公务接待开支减少。决算数较上年减少的主要原因：受疫情影响，我会 2022 年度公务接待活动较少，公务接待开支减少。其中：

国内公务接待支出 0.25 万元，接待对象主要是其他省市贸促会来访人员，主要是开展经贸及业务交流工作。2022 年共接待国内来访团组 2 个，11 人次（不包括陪同人员）。

## 十、机关运行经费支出说明

本部门 2022 年度机关运行经费支出 136.59 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致），比年初预算数减少 18.33 万元，下降 11.8%；比 2021 年度减少 18.04 万元，下降 11.7%，主要原因：落实过紧日子要求，压减机关运行经费支出。

## 十一、政府采购支出说明

本部门 2022 年度政府采购支出总额 9.23 万元，其中：政府采购货物支出 9.23 万元，政府采购工程支出 0 万元，政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 9.23 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 9.23 万元，占政府采购支出总额的 100%。

## 十二、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，部门共有车辆 2 辆，其中副省级及以上领导干部用车 0 辆、主要领导干部用车 1 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0

辆；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台(套)；单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

### 十三、预算绩效情况说明

#### (一) 预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 4 个，资金 475.26 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从评价情况来看，“综合事务工作经费”及“出证认证和法律服务业务经费”项目绩效目标全部按年初目标完成，其他项目因受疫情影响，年初设定的部分绩效目标有部分无法按预期完成。

组织开展部门整体支出绩效评价，从评价情况来看，2022 年部门整体绩效评价自评得分 94.48 分。其中：运行成本指标 8 分，管理效率指标 21.25 分，履职效能指标 38.32 分，社会效应指标 17.91 分，可持续发展能力指标 5 分，服务对象满意度指标 4 分。“外事接待团组批次”、“外事接待团组人次”、“参展（活动）企业意向成交金额”、“意向签约项目数量”等指标，未完成年初目标值。因属于大规模人员聚集活动，同时涉及境内外人员流动，受疫情影响冲击很大。2022 年国内疫情多点散发，诸多线下展会及大型活动延期或取消。

《2022 年度中国国际贸易促进委员会湖北省委员会部

门整体绩效自评结果》摘要版及《2022年度中国国际贸易促进委员会湖北省委员会部门自评表》详见附件一。

## （二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门今年在省级部门决算中反映所有项目绩效自评结果。

1. 国际经贸活动项目绩效自评综述：项目全年预算数为337.26万元，执行数为112.13万元，完成预算数33.2%。主要产出和效益：一是数量指标中举办展会（活动）天数51天、举办展会（活动）场次21场次、展会（活动）场地面积1700平方米、实际参会（展）客商数量1170人次；线上参会（展）客商数量18万人次、参训人数1320人次、宣传数量142条、宣传主体互动次数906600次、宣传覆盖区域为国家、省、市；二是经济效益指标中参展（活动）企业意向成交金额0.51亿美元、签约项目数量2个；

发现的问题及原因：该项目用于我会落实国家及湖北省有关重大发展战略，促进对外贸易、双向投资和经济技术合作；举办和组织企业参加经贸展览会、论坛、洽谈会及有关国际会议；根据省政府授权，负责全省赴国（境）外举办展览会（展销会）；代表湖北省参加国际展览活动，参加世界博览会等。因属于大规模人员聚集活动，同时涉及境内外人员流动，受疫情影响冲击很大。2022年国内疫情多点散发，诸多线下展会及大型活动延期或取消。为应对疫情冲击，我会积

极适应数字经济发展新趋势，精心组织我省企业参加国内外各类线上展会。同时抢抓发展新机遇，积极探索创新求变，主动出击，带领湖北省外贸企业以“代参展”模式，采取“境外线下商品展、境内线上对口谈”的方式，积极开拓海外市场。

下一步改进措施：举办各类经贸活动是贸促会有效履行职能、展现独特优势、发挥重要作用的鲜明体现。随着我国经济持续恢复、呈回升态势，疫情防控进入新阶段，跨境往来逐步趋于正常化，2023年我们将举办和参与数十场展会、论坛、团组互访等经贸活动。一是谋划、实施外事出访重大活动。以现有的多双边工商合作机制工作为抓手，做好外事出访重大活动。做实中法双边工商合作机制工作，启动“长江对话法国五大河”的系列活动，通过上述活动，形成以法国为圆心覆盖整个欧洲的大型经贸合作交流平台，把对欧合作打造成省贸促会又一优势活动。传承历年来“走进美洲”活动积累的优势资源，以友好商协会、对口合作机构为依托，大力恢复湖北省、湖北企业在美洲地区的影响力，推动华新水泥、湖北烟草、凯龙化工等重点企业对拉美合作项目走深走实的同时，筛选农业、矿山开采、新基建等优势领域的优质企业组成专业团组出访南美，推动务实合作。利用亚洲物流航运及空运会议的平台优势，为花湖机场针对临空经济、国际物流等领域进行国际产业对接专场活动。二是实施贸促品牌活动。顺应消费升级趋势，以增强消费对经济发展的基

基础性作用为重点，联合美国驻汉总领事馆、美国各州驻华协会、法国商务投资署、日本贸易振兴机构、大韩贸易振兴公社、澳门贸易投资促进局、海南自贸港、海南高新区等国(境)外驻华使领馆及商务机构持续性、规模化地实施“鄂享精品”、“国际商协会湖北行”以及“贸促大讲堂”系列贸促品牌活动，实现以消费促经济、以进口引投资的功能作用。

三是积极开展企业培训，围绕企业“走出去”外贸新业态新模式、合规运营等主题开展培训。积极帮助企业提高“拓市场、找定单、稳经营”的能力建设，通过开展针对性的培训服务，诠释“企业为本服务上”工作理念。继续实施跨境电商系列培训活动，围绕线上引流、选品、物流、支付、外综服等跨境电商业务涉及的不同环节，邀请不同类型的跨境电商平台和跨境电商标杆企业讲解、分享如何利用不同平台开发客户，帮助外贸企业选择适合自身的发展路径，引领我省更多的企业利用跨境电商开拓国际市场。在去年我们针对工程建筑企业进行了系列工作调研，合规经营、属地化管理等是我省对外工程建筑企业比较关心的，也是我们企业发展的短板，拟联合省“一带一路”办开展此主题的培训，助力我省“走出去”企业行稳致远。

四是积极推动湖北贸促会营商环境监测体系的建设，开展营商环境监测工作，适时举办系列政企对话会活动。进一步完善中国贸促会营商环境(湖北)监测中心工作，中国贸促会营商环境监测中心在省贸促会设立了监测中心、拟在17个市州贸促会设监测站、各市

州贸促会遴选企业设监测点，监测中心通过监测站、点及时收集企业合理诉求和反映突出的问题，通过中国贸促会工作渠道解决，协助中国贸促会开展营商环境问卷调查工作。根据企业的诉求和困难，结合会内外资专班的工作，适时举办系列政企对话会活动。五是聚焦会展主责主业，努力服务市场主体。以稳外贸为前提，以境外参展为依托，积极组织企业开拓国际市场；以促发展为目标，以境内展会为渠道，协助企业积极融入国内统一大市场；以创新形式为引领，以数字展会为平台，助力企业多元化开拓市场；以国际展会为形式，以自办展为探索，积极尝试在新兴市场举办国际经贸博览会；以举办大型活动为契机，以打造品牌活动为抓手，探索引入重点项目；以服务企业为核心，以经贸信息收集为基础，助力企业拓市场抢订单；以提升专业能力为出发点，以会展培训为突破，大力提高干部队伍专业素养；配合做好其他重大展会活动的组织。

《2022年度国际经贸活动项目自评表》详见附件二。

2. 外事招待费项目绩效自评综述：项目全年预算数为25万元，执行数为2.55万元，完成预算数10.2%。主要产出和效益：一是数量指标中接待团组51人次，接待团组12批次；二是时效指标中活动效果反馈时间1个月/次，活动筹备时间3个月/次；三是社会效益指标中有力提升湖北知名度。

发现的问题及原因：该项目用于我会开展同世界各国、各地区经济贸易界、商协会、经贸团体以及其它国际经贸组

织的联络工作，与国(境)外贸易促进机构、商会或其它民间组织签订有关经济贸易和技术合作的协议、协定；接待国(境)外经济贸易界人士和代表团组来访，组织湖北省代表团出访开展经贸洽谈、招商引资、招商引智、招商引贸及各种形式的交流与合作等。因涉及境内外人员流动与聚集，受疫情影响冲击很大。2022年国内疫情多点散发，诸多接待和来访延期或取消。

下一步改进措施：一是进一步夯实与国(境)外在鄂使领馆、贸促机构、商协会的友好合作。设计并实施常态化交流的品牌活动，定期听取美、欧、日韩、港澳等重点国家(地区)对我省经济发展的诉求、意见和建议，并联合会务信息部等智库部门形成材料报送省委省政府。二是加强对海外分会的管理。发挥海外分会会长们落地深、资源广的优势，走在前列抢抓省州合作的先机，推动与墨西哥维拉克鲁斯州、法国卢瓦尔河大区等国外省州区的合作，进一步开拓对外合作新空间。三是加强与境内外知名会展公司、会展机构建立联系。探索引进会展公司办事处、分公司，引进复制知名品牌项目。

《2022年度外事招待费项目自评表》详见附件二。

3. 综合事务工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为65万元，执行数为65万元，完成预算数100%。主要产出和效益：一是数量指标中承租面积1503平方米；二是成本指标中实际支付租金65万元。

发现的问题及原因：为保障我会机关运转，根据工作需要设置，为我会履行各项基本职能提供保障。目前主要用于支付我会办公用房租金及物业管理费，绩效目标全部按年初目标值完成。

下一步改进措施：我会已于 2022 年 8 月底完成了我会绩效指标和标准体系建设，进一步完善了该项目绩效指标的完整性。

《2022 年度综合事务工作经费项目自评表》详见附件二。

4. 出证认证和法律服务业务经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 48 万元，执行数为 32.39 万元，完成预算数 67.5%。主要产出和效益：一是数量指标中原产地证明书 12100 份、国际商事证明书 1962 份、代办领事认证 710 份、调解和仲裁企业纠纷案件 85 个、举办培训会议 4 次、不可抗力证明 6 份、出具法律意见书和资信调查证明 26 份、发布经贸摩擦预警信息 140 个、法律咨询 186 次；二是效益指标中企业应对“走出去”中可能遇到的各种困难和风险的能力有力提高。

所有年初绩效目标均已完成。

发现的问题及原因：无。

下一步改进措施：一是完善涉外商事法律“服务链”，提升法律服务水平。加强商事文件认证，法律咨询和顾问、督促履约、商账追收、经贸摩擦预警与应对、合同风险排查、出口合规管理、商事纠纷的调解和仲裁、国际知识产权保

护的服务力度。密切关注疫情和世界变局给企业经营带来的法律风险多发点、难点和堵点问题，找准需求精准服务。通过主动谋划、靠前服务、创新手段为企业解难题，保驾护航。从一站式服务到一对一精准辅导，让“有问题、找贸促”成为常态。二是加强企业权益维护和风险防范。参与我国经贸法规及国际规则、WTO 贸易政策审议等活动，时刻关注国际经贸新动向，加强经贸摩擦预警，知识产权保护信息的收集、发布和对重点风险行业的监控。针对美国对中国高科技企业的各种“卡脖子”行为，帮助企业应对国外投资和出口产品安全审查、不公平贸易政策，充实服务的“工具箱”。参加中国贸促会企业跨境贸易投资法律综合支授平台(贸法通)的工作，发挥中国国际经济贸易仲裁委员会湖北分会、调解中心等机构的作用，为企业提供专业化、精细化、国际化的政策法规咨询、商事纠纷的调解、仲裁等服务。跟踪我省“一带一路”等海外投资和工程项目，提供法律支援服务，有效防范化解海外经营风险，为湖北企业“走出去”保驾护航。三是做好精细化、常态化商事认证服务。把服务牢记心中，进一步简化办证手续，积极运用无纸化、电子化、网络化等服务手段，推广“二证合一”“单一窗口”便利化措施，在出具原产地证书、商事证明书，ATA 单证册、不可抗力事实证明等过程中，为企业通关结汇、海外投标和合同顺利履行提供更加便利的商事认证服务。打展我省名优产品和地理标志产品认证业务。帮助孝感等支全积极申请优惠原产地证、

商事证明书的签证资格，推动服务面向基层。四是大力开展企业调研和精准培训。根据我们对部分企业和支会的了解，现在的培训部门多，存在形式化、重复化现象，线上培训效果不好，希望多搞线下培训。找准企业真正需求，提供精准培训是我们追求的。2023年，针对美西方高科技脱钩和“卡脖子”行为、自由贸易协定、ISO质量体系产品检测新规认证、企业出口管制合规和风险排查、跨境投资保护等方面举办“进出口实务新形态”、“汽车产业及零部件国际标准认证”等培训班，帮助支会举办培训班。参与“第七届东湖国际法律论坛”。习主席在APEC会议上表达了加入CPTTP、《数字经济伙伴关系协定》的意愿，要加强研判。积极参加总会组织的国际经贸治理活动，建言献策。收集整理解决企业遇到的法律问题，尤其是俄乌军事冲突给企业带来的问题，优化营商环境。五是继续做好服务外资企业工作和贸仲委的仲裁推广工作，为外资企业和自贸区企业提供精准法律服务。六是加强个人能力建设和法律人才培养，应对新的挑战。要牢固树立危机意识和服务意识，时刻关注企业需求，在商事文件认证、调解仲裁、出口管制应对、RCEP推广等领域成为行家里手。

《2022年度出证认证和法律服务业务经费项目自评表》详见附件二。

### （三）绩效评价结果应用情况

#### 1. 部门绩效评价结果应用情况

至部门决算公开时已经应用的情况，主要有以下几个方面：

一是围绕省委省政府决策部署 统筹谋划全年工作

2023年，湖北省贸促系统将聚焦党委政府所需、市场主体所盼、贸促所能，围绕湖北省委省政府决策部署、围绕稳外贸稳外资、围绕打造内陆开放“新沿海”，在机关建设上以建章立制为切入点，补漏洞、立规矩，让制度管人、让制度管事；在工作作风上以“三转三提”（转变理念、转变方法、转变作风，提升站位、提升能力、提升标准）实践活动为抓手，内树新风外树形象；在业务拓展上以“机关创优、鄂企出海、鄂享精品、国际合作、市场拓展、贸促讲堂、代言工商、政企对话、商法护企、商会强基”十大行动为重点，实行工作项目化、项目清单化，挂图作战，党建工作力争新进步，服务重大经贸战略体现新担当，对外联络谋求新进展，组展参展争取新成效，外资企业服务专班工作实现新突破，代言工商建言献策展现新作为，商事法律服务能力得到新提升，全省贸促工作体系建设迈上新台阶，构建贸促工作“八新”格局，接续奋斗、乘势而上，努力为我省全力打造内陆开放“新沿海”、加快建设全国构建新发展格局先行区作出新的更大贡献。

二是汇聚国际商协会资源 助力地方招商引资

2023年2月15日至17日，省贸促会组织“国际商协会荆楚行——走进荆州”活动，助力稳外贸稳外资，为地方招

商引资搭建平台，活动达到预期目的。

服务地方招商引资和外向型经济发展。在活动筹备阶段，省贸促会会同荆州市商务局、荆州市贸促会等单位，与有关商协会及企业进行了一对一提前对接，充分挖掘双方合作意向、确定合作领域。根据前期摸底情况，在荆期间，组织香港投资推广署、三井物产、渣打银行、湖北非洲商会、马来西亚供应商协会、德国汽车经理人协会、丹麦格兰富等 18 家国（境）外商协会和外资企业与白云边、丽源科技、两湖绿谷、活力集团等 17 家荆州当地企业围绕经济、文化、教育、城建、科创等方面开展了 36 轮商务洽谈，就市场开拓、融资合作、国际物流、跨境电商、科创研发等合作领域进行了务实交流对接。洽谈交流场面一度从计划的 1 对 1、1 对 2 拓展成 1 对多。助力地方招商引资的效应在荆州之旅结束后仍在持续发酵，很多参会嘉宾表示近期将到荆州继续进行深度对接，并期待与更多荆州企业开展交流合作。

将客商资源直接下沉到更基层。省贸促会进一步下沉资源，安排代表团赴松滋市考察，这也是该活动首次走进县级市，将工作触角延伸至县一级地域，把工作做的更务实、把资源送到了更末端。松滋市委、市人民政府有关领导表示，这是松滋市第一次接待层级如此之高、规模如此之大、外商如此之多、活动形式如此丰富的客商考察团组，为松滋市招商引资与外向型发展送上了一场及时雨。

三是国际商法护航 助推鄂企出海

针对近年来我省企业在“走出去”进程中涉外商事纠纷不断增多的现象,2月22日,省贸促会组织召开“商法护企”惠企对接会。对接会充分发挥贸促会商事法律服务独特职能,以解决外经贸企业现实诉求为目标,围绕涉外经贸纠纷、商事文件认证、进出口通关、出口退税和海外知识产权保护等企业关注问题,组织我省外向型企业与省直有关部门、国际商法专家面对面开展政策解读、案例分享、问题答疑,搭建政企对话和交流平台,送政策、解难题、助纾困、护发展,吹响新年“鄂企出海”商法护航的号角。东风股份、京山轻机、三环国际等省内60多家外经贸企业、贸仲委湖北分会、省商务厅、省税务局、省知识产权局、武汉海关等省直部门代表、华中科技大学等单位专家及媒体代表共计120余人参加。会后还将收集的问题,制作成《惠企对接会问答集锦》,在省贸促会官方网站和微信公众号发布。

四是启动“湖北贸促大讲堂”助企纾困应对挑战。

截止目前已经成功举办六场,初步形成贸促培训的品牌效应。包括3月17日举办湖北贸促大讲堂第一讲“出口管制与经济制裁热点—供应链风险解析与企业合规应对”,请专家就“企业经贸合作现状与供应链安全风险防范”、“供应链溯源调查与合规应对”、“汇率风险识别与规避”等专题为企业授课答疑。来自华星光电、长江存储、光迅科技、烽火科技等高科技和外贸企业的300多位代表参加。本次讲座以应对国际供应链风险挑战为切入口,为我省企业国际化经营进行一次“合规体检和风险排查”,对遭受制裁或被列入“实

体清单”企业提升风险防范能力具有指导意义，是省贸促会帮助企业提升国际产业链供应链韧性和安全性，补短板、锻长板、固护栏，打好应对风险组合拳的一项举措。人民日报、经济日报等二十多家媒体进行了报道；3月29日举办湖北贸促大讲堂第二讲“一带一路基础设施工程的争议解决与境外产业园建设运营的投资仲裁保护”；5月12日举办湖北贸促大讲堂第三讲“汽车及零部件产业相关国际标准新规认证”培训班。来自东风汽车集团、三环集团、程力专用汽车等全省汽车及零部件企业、外经贸企业的300多位代表参加了讲座；5月19日举办湖北贸促大讲堂第四讲“海外工程承包工期鉴定及专家辅助人在工期延误纠纷中的实践”专题讲座；6月30日，由我会主导，联合省商务厅、武汉海关在宜昌共同举办“湖北省 RCEP 政策解读、操作实务、案例分享（宜昌）培训班”。这是贸促大讲堂五讲，260多人参加，取得良好效果。7月14日，湖北贸促大讲堂第六讲“手把手教你做跨境电商——头部跨境电商平台运营实务及标杆企业分享”培训班成功举办。围绕跨境电商进出口报关实务、出口退税、头部跨境电商平台实操、标杆企业经验分享、跨境支付等主题进行授课，来自全省近300名企业和贸促系统代表参加线下培训，线上逾两千人观看直播。

贸促大讲堂全部线下举办，课题设计新颖专业、授课老师授课深入浅出，紧密结合实际，通俗易懂，受到参会代表的一致好评。事后我们还将授课录像发布在省贸促会官方网站，让更多企业回看。加上媒体广泛宣传，效果好、影响大，

形成了贸促培训工作新局面，赢得了赞誉。东湖高新区自贸片区、武汉经开区商务局、企业和讲课专家都表示，湖北贸促会的培训工作很用心，贸促会是有温度的服务机构。

#### 五是聚焦会展主业 服务市场主体

(1) 高质量完成“走进东盟”活动。为深度拓展我省与东盟国家经贸交流合作，抢抓 RCEP 生效实施机遇，助力我省开放型经济高质量发展，2023 年 5 月 15-24 日，省贸促会组织经贸代表团出访新加坡、马来西亚、泰国，开展企业对接、项目洽谈、实地考察、组织企业参展等系列经贸活动。这是我省 2019 年后出访人员规模最大、企业类型最多的经贸代表团，襄阳、宜昌、荆州、随州、咸宁、荆门、孝感等 7 个市州的 46 家外贸企业参与，涵盖汽配、电子、跨境电商、食品、农业等领域，10 天时间里共签署外贸订单超 22 亿元人民币。

(2) 高频率组织企业参展参会。截止 6 月底，我会共计组织我省企业参加各类展会 18 场，其中境外展会 12 场，境内展会 6 场，出访 1 次，展出面积 735 平米，来自 17 个市州的 160 家单位和企业报名参展参会。

(3) 高标准抓好链博会的组织。链博会是全球首个以供应链为主题的国家级博览会，虽然在下半年举办，但是前期筹备工作相当重要。会领导高度重视，做为全会重点工作来推进，成立了全会工作专班，部室全员上阵。前期，抓紧推动招商招展，陪同会领导拜会了省经信厅、省农业农村厅、

省科技厅、省能源局等相关省直厅局，充分进行沟通衔接，争取工作资源和支持；走访了马应龙、湖北远大医药集团、盛隆电气、黑芝麻科技等一批目标企业，收集筛选有竞争力的链主企业参展参会；联系总会和兄弟省市，掌握招商招展和签约企业的最新动态要求，有针对性的做好工作；发动全省贸促系统共同发力，推荐优质企业参展；精心起草完善《湖北省参加链博会工作方案》和汇报材料，积极向省政府汇报工作，寻求工作支持，有力有序推进链博会各项工作。

#### 六是完善绩效指标体系 夯实绩效管理基础

绩效目标是预算编制的基础和预算执行的指引，其实现程度既体现了预算执行的效果，也为绩效管理提供了评价基准。绩效指标是对绩效目标的分解、细化和量化。根据《省财政厅关于印发〈湖北省省直部门整体绩效管理暂行办法〉的通知》（鄂财绩发[2023]4号）中对绩效目标、指标设置的原则及方法，结合我会工作实际，建立了我会部门整体绩效指标体系。

#### 七是以项目库为基础 改进预算编制

项目库是预算绩效管理的基础，也是对部门预算支出进行规范化、程序化和动态化管理的重要手段。做好项目库管理，对于改进预算编制模式、打破财政支出固化格局、增强预算安排的前瞻性和可持续性都具有重要作用。按照与对应的一级项目相匹配，且相对独立开展的业务活动为设置原则，我会对部门预算支出一级项目“国际经贸活动”下的二级项

目进行了归类整合，将原来的六个二级项目合并成三个，避免同类支出的管理碎片化，项目设置更精炼。使绩效评价结果在下年度的预算安排和编制中得到充分体现，实现将绩效评价结果与预算、决策之间挂钩。

## 2. 部门绩效评价结果拟应用情况

至部门决算公开时还未应用但拟应用的情况。主要有以下几个方面：

一是加强对拉美资源的梳理和再启动。为明年实施走进拉美”活动蓄力储能，如条件允许在 10-11 月组织小型团组出访拉美，为明年开展“大兵团”作战开路架桥。

二是启动大阪世博会筹备工作。日本是 RCEP 生效后对企业影响最大的国别，应充分利用好世博会平台，结合 RCEP 生效后的变化，有针对性的组织我省有关产业与日本方面开展对接，创新活动方式，提升活动实效，将世博会“湖北周/日”培育成我会品牌项目。

三是服务外资企业政企对话会。用好贸促系统服务外资企业专班机制，发挥贸促会营商环境监测功能，坚持问题导向，邀请省直相关职能部门、驻鄂使领馆、国际商协会、贸易投资促进机构和外资企业，面对面开展交流，回应企业诉求，加强政策解读，为外企敢投稳预期增信心，服务我省打造一流营商环境。

四是 2023 亚洲物流航运及空运会议湖北专场。组织省内相关领域企业线上参加在香港举行的“亚洲物流航运及空运会议”并开展交流对接。

五是国际商协会荆楚行。进一步提升与国（境）外商协会、贸易投资促进机构友好合作关系，巩固双方常态化交流，落实省政府《贯彻落实中央扎实稳住经济一揽子政策措施工作清单》中的具体工作任务和服务外资企业专项工作要求，发挥我会联通政企、融通内外、畅通供需的独特优势，吸引更多国内外优质资源汇聚市州，促进我省全域协同发展，持续增强全省贸促系统整体合力。

六是 2023 华创会湖北产品“走出去”专场活动。贯彻落实党的二十大精神和省第十二次党代会部署，聚焦“荆楚品牌行天下”主题，开展企业推介、高端访谈、产品展示和对接洽谈活动。

七是链博会。拟请省政府分管领导带队出席开幕式，参加巡馆及全球供应链创新发展峰会，出席湖北优势产业推介会并致辞。安排 30 家企业“五链一区”展示，举办湖北优势产业推介会，同时安排省政府分管领导带队拜会中国贸促会，对部分园区企业进行考察。

八是充分运用跨境电商调研成果，力争调研成果的效益最大化。组织跨境电商平台及生态链企业对接产业带，针对省内不同产业带的特点，组织不同类型跨境电商平台及生态

链企业走进产业带，如汉川童车、皮草，荆州婴童服装，仙桃潜江天门时尚女装，仙桃防疫用品，十堰、襄阳汽车零部件，武汉激光产品等，有针对性提供指导，解决产业共性问题，为企业不同运营阶段和方式提供个性化诊断和辅导，为企业解决实际问题。

九是在跨境电商专题调研的基础上，针对我省外贸企业在利用跨境电商、市场集中采购、海外仓等新业态开拓市场及我省外贸新业态与优势产业融合方面存在的短板和不足，邀请相关专家、职能部门、重点平台企业、外贸企业代表等进行授课，帮助外贸企业梳理发展思路，用好跨境电商等新业态新模式渠道，提高开拓国际市场能力。

十是围绕“企业跨境贸易和投资争端预防与解决路径”，帮助我省进出口企业和海外投资、工程承包企业，了解和预防在跨境贸易和海外投资工程承包业务中纠纷的产生和解决途径，规范合同条款，有效化解风险。

十一是围绕“扩大朋友圈”，抢抓新形势新机遇，打破因疫情影响多年未新签友好合作协会的困局，拓展对外联络渠道，不断寻求对外合作资源，通过务实合作将“朋友圈”发展成务实的“合作圈”。

十二是继续做好常态化、便利化商事认证服务，重点围绕国务院发布的《关于推动外贸稳规模优结构的意见》多项措施，更好发挥自由贸易协定效能，推动我省企业扩大出

口，利用好自贸协定优惠政策，大力开发与我国签订自贸协定的国家和地区出口市场，根据我省行业和产业特点做好下一步 RCEP 深度培训。配合中国贸促会法律部搞好外经贸企业合规风险排查活动。加强企业权益维护和风险防范，发挥中国国际经济贸易仲裁委员会湖北分会、调解中心等机构作用，为企业提供商事纠纷的调解、仲裁服务等精准法律服务。

#### **十四、专项支出、转移支付支出情况说明**

2022 年度我会无财政专项支出，无转移支付支出。

#### **第四部分 其他需要说明的情况**

无。

#### **第五部分 名词解释**

一、一般公共预算财政拨款收入：指省级财政一般公共预算当年拨付的资金。

二、政府性基金预算财政拨款收入：指省级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

三、国有资本经营预算财政拨款收入：指省级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

四、其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财

政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”等收入以外的各项收入。

五、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）：反映我会用于保障机构正常运行、开展日常工作的支出。

七、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：反映我会国际交流与合作、经贸政策研究与企业调研、出证认证及涉外商事法律服务、贸易投资促进、办公用房租赁等项目支出。

八、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

九、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映省级财政安排的行政单位（包括参照公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

十、住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职

工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

十三、三公经费：纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十四、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第六部分 附件

### 附件一 、2022 年度整体绩效自评结果

#### 一、自评结论

##### （一）部门整体绩效自评得分

中国国际贸易促进委员会湖北省委员会（以下简称“省贸促会”）2022 年部门整体绩效评价自评得分 94.48 分。其中：运行成本指标 8 分，管理效率指标 21.25 分，履职效能指标 38.32 分，社会效应指标 17.91 分，可持续发展能力指标 5 分，服务对象满意度指标 4 分。具体如下：

类型	分值设置	得分
运行成本	8	8
管理效率	22	21.25
履职效能	40	38.32
社会效应	20	17.91
可持续发展能力	6	5
服务对象满意度	4	4
合计	100	94.48

##### （二）部门整体绩效目标完成情况

#### 1. 一级指标维度分析

（1）运行成本。2022 年，省贸促会公用经费控制率为 88.17%，在职人员控制率为 100%，“三公经费”变动率为 -32.98%，会议费和培训费支出与相关支出标准相匹配。

（2）管理效率。2022 年，省贸促会部门规划与中国国际贸易促进委员会、省委省政府工作要求匹配性高、与部门职能相符，绩效目标设置科学合理，预算编制对部门职能、

工作发展的保障程度高，在预算、绩效、财务、资产和政府采购等基础管理方面均较为规范，内控制度和其他业务管理制度有效。

（3）履职效能。2022 年，省贸促会各职能部门在会领导班子带领下，依法履职，全力推进年度各项目标任务完成，全省贸促事业发展显著提升。因涉及境内外人员流动与聚集，且 2022 年国内疫情多点散发，诸多接待和来访延期或取消，大型活动受限无法开展，“外事接待团组批次”“外事接待团组人次”“参展（活动）企业意向成交金额”“意向签约项目数量”等指标未完成年初目标值。

（4）社会效应。2022 年，省贸促会积极开展系列经贸活动，提升湖北对外影响力和全球知名度，促进了经贸及人文交流。参展（活动）企业意向成交金额达到 22,700 万美元，意向签约项目 15 个。通过完善商事法律服务体系，开展商事法律咨询调解，提供出证认证服务，拓展商事法律服务领域，开展商事法律培训等，提升多元化专业化法律服务水平，有力提高企业应对“走出去”中可能遇到的各种困难和风险的能力。

（5）可持续发展能力。省贸促会全面深化改革主体责任，不断加强自身建设，大力推动全省贸促系统改革发展，改革工作取得重大突破，在加强党的领导、理顺管理体制、完善治理结构、加强信息公开等方面取得显著成效。强化系统内干部人才的培养，高学历人才比率达 51%。信息化建设水平还有待进一步提升。

(6) 服务对象满意度。根据满意度问卷调查结果，服务企业满意率 98%，市州贸促会满意率为 100%。

## 2. 分级指标维度分析

(1) 绩效维持型。权重 91.5 分，得 83.85 分，扣 7.65 分。绩效维持型指标共 49 个，占分级指标总数的 89.1%，其中 8 个指标未完成年度目标，绩效指标完成率 83.67%。主要扣分点为“外事接待团组批次”“外事接待团组人次”“参展（活动）企业意向成交金额”“意向签约项目数量”等指标未完成年初目标值。因涉及境内外人员流动与聚集，且 2022 年国内疫情多点散发，诸多接待和来访延期或取消，大型活动受限无法开展。

(2) 绩效创新型。权重 8.5 分，得 7.5 分，扣 1 分。绩效创新型指标 6 个，占分级指标总数的 10.9%，绩效指标完成率 83.33%。主要扣分点为信息化建设水平还有待进一步提升。

### (三) 主要成效、存在的突出问题和原因

#### 1. 上年度结果应用情况

一是认真落实绩效评价结果整改事项。绩效评价工作完成后，及时把绩效评价情况反馈给业务部门，针对绩效评价过程中发现的绩效目标问题提请相关人员重点关注，作为完善部门管理的依据，切实提高管理水平。

二是落实绩效评价结果信息公开要求。严格按照省财政厅预决算公开和预算绩效管理的要求，在部门决算公开时同

步对绩效评价结果及结果应用情况进行公开，加强社会和舆论监督，提高财政资金使用透明度。

## 2. 主要成效

一是组织经贸活动，助力企业开拓国际市场。2022年，省贸促会组织约900家贸促机构、商协会及其会员企业参加活动14场次，组织企业参加活动（展会）5场次，参与企业达344家，参展（活动）企业意向成交金额达到22,700万美元，意向签约项目15个。据统计，共接待来自韩国、英国、日本、美国、新西兰、香港等6个国家和地区的12次团组共计51人次来访，服务企业满意度达到98%。

二是开展宣传培训和调研，强化外资企业服务。2022年度，省贸促会严格把关、认真筛选发布真实有效的国内外会展项目，及时更新中英文内容，发布境外贸易商机和海外投资信息122条（国内会展信息45条，国外会展信息38条，行业动态39条），帮助企业及时了解行业最新动态。省贸促会6个部室共联系走访驻汉商协会、外贸企业124家。组织了数十家主流媒体对经贸活动进行了全方位、立体化、深层次、大规模的报道，各级媒体刊发新闻142篇，单篇阅读量突破50万，整体阅读量突破100万，其中在省级及以上主流媒体、新媒体信息发布113篇。组织外贸企业RCEP实务应用暨原产地证申报业务操作培训、医疗器械及防护产品国际规则认证培训、一带一路和RCEP知识产权保护线上培训，参与企业达到1000家。根据网站及公众号数据显示，网站及公众号点击次数为19万次。

三是加强商事法律服务，提升企业应对风险能力。2022年度，省贸促会签发原产地证明书12100份，签发国际商事证明书1962份。调解企业纠纷案件85个、出具法律意见书和资信调查证明26份、法律咨询186次。指导企业开展应对隐形贸易壁垒、中美贸易冲突等经贸摩擦应对工作，向企业转发经贸摩擦预警信息140条。通过完善商事法律服务体系，开展商事法律咨询调解，提供出证认证服务，拓展商事法律服务领域，开展商事法律培训等系列举措，提升多元化专业化法律服务水平，有力提高企业应对“走出去”中可能遇到的各种困难和风险的能力。

### 3. 存在的突出问题和原因

(1) 项目预算执行力度有待提高。2022年度出证认证和法律服务业务经费项目预算执行率67.5%，国际经贸活动项目预算执行率33.2%，外事招待费项目预算执行率10.2%，未达预期。

(2) 部分绩效指标未完成年初目标值。如“外事接待团组批次”“外事接待团组人次”“参展（活动）企业意向成交金额”“意向签约项目数量”等指标，未完成年初目标值。因涉及境内外人员流动与聚集，且2022年国内疫情多点散发，诸多接待和来访延期或取消，大型活动受限无法开展。

### (四) 下一步拟改进措施

#### 1. 下一步拟改进措施

(1) 加强项目预算管理和执行监督工作。加强项目预算编制的前瞻性，结合以前年度预算执行情况和本年度预算收支变化因素，细化资金管理；同时强化财务监督职能，加强部门间沟通协作，及时反馈项目执行进度，提高预算执行率。

(2) 科学编制项目预算和绩效目标。结合单位工作计划和实际情况，加快项目前期论证，提高项目资金预算编制的精准性，减少项目调整，且在项目调整的同时调整绩效指标，将绩效与预算充分结合。提高绩效目标编制质量，深化预算和绩效一体化，强化预算编制的绩效导向，注重绩效评价结果应用。

(3) 在活动设计时做好线上备选方案，保证活动的实施，同时完善线上线下互动融合办展参展新模式，根据实际情况加快推进“数字贸促”建设步伐，帮助企业利用线上展会、电商平台等渠道洽谈签约。加强与企业对接沟通，务实推动合作，落实项目成果转化，多方位多层次提高项目实效。

## 2. 拟与预算安排相结合情况

本年整体绩效评价结果拟与下年度预算安排相结合，作为下年度资金安排和预算编制的参考依据，同时绩效评价结果将作为单位内部控制管理的参考。

## 2022 年度整体部门自评表

单位名称	中国国际贸易促进委员会湖北省委员会								
基本支出总额	1,365.69			项目支出总额			259.73		
年度目标	目标 1: 全面加强党的领导; 推进全省贸促系统改革发展; 拓展全球贸促工作网络; 双循环下打造更多贸促品牌; 服务会展强省建设。 目标 2: 完善商事法律服务。								
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标分级	指标权重	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	运行成本 (8 分)	公用经费成本控制	公用经费控制率	绩效基本型	2	≤100%	88.17%	2	
		在职人员控制	在职人员控制率	绩效基本型	2	≤100%	100%	2	
		项目支出成本控制	会议费控制率	会议费控制率	绩效基本型	1	100%	100%	1
			培训费控制率	培训费控制率	绩效基本型	1	100%	100%	1
			“三公经费”变动率	“三公经费”变动率	绩效基本型	2	≤0%	-32.98%	2
	管理效率 (22 分)	战略管理	中长期规划相符性	中长期规划相符性	绩效基本型	1	与单位职能相符	与单位职能相符	1
			工作计划健全性	工作计划健全性	绩效基本型	1	健全	健全	1
		预算编制	预算编制科学性	预算编制科学性	绩效基本型	1	与单位目标匹配	与单位目标匹配	1
			预算编制合理性	预算编制合理性	绩效基本型	1	合理	合理	1
			立项规范性	立项规范性	绩效基本型	1	规范	规范	1
			预算调整率	预算调整率	绩效基本型	2	0.00%	1.02%	1.8
		预算执行	预算执行率	预算执行率	绩效基本型	2	100%	88.53%	1.45
			结转结余率	结转结余率	绩效基本型	1	0.00%	0.00%	1
			政府采购执行率	政府采购执行率	绩效基本型	1	100%	99.35%	0.99

			非税收入预算完成率	绩效基本型	1	100%	100%	1	
		绩效管理		事前绩效评估完成率	绩效基本型	1	0%	0%	1
				绩效目标合理性	绩效基本型	1	100%	100%	1
				绩效监控开展率	绩效基本型	1	100%	100%	1
				绩效评价覆盖率	绩效基本型	1	100%	100%	1
				评价结果应用率	绩效基本型	1	100%	100%	1
			资产管理		资产管理制度健全性	绩效基本型	1	健全	健全
				资产管理规范性	绩效基本型	1	规范	规范	1
		财务管理		财务管理制度健全性	绩效基本型	1	健全	健全	1
				会计核算规范性	绩效基本型	1	规范	规范	1
				资金使用合规性	绩效基本型	1	合规	合规	1
		履职效能 (40分)	经贸活动和外事接待		组织贸促机构、商协会及其会员企业参加活动场次	绩效基本型	3	10 场次	14 场次
				组织活动贸促机构、商协会及其会员企业参与数量	绩效基本型	3	600 家	900 家	3
				组织企业参加活动(展会) 场次	绩效基本型	3	5 场次	5 场次	3
				组织活动(展会) 企业参与数量	绩效基本型	3	320 家	344 家	3
				外事接待团组批次	绩效基本型	1	70 批次	12 批次	0.17
				外事接待团组人次	绩效基本型	1	350 人次	51 人次	0.15
	宣传培训和调研			发布境外贸易商机和海外投资信息次数	绩效基本型	2	20 次	22 次	2
				走访(调研) 企业或贸易促进机构数量	绩效基本型	2	20 家	22 家	2
				发布宣传报道数量	绩效基本型	2	120 篇	142 篇	2

		省级及以上主流媒体、新媒体信息发布数量	绩效基本型	2	60篇	113篇	2	
		组织经贸培训次数	绩效基本型	2	3次	3次	2	
		组织经贸培训企业数量	绩效基本型	2	800家	1000家	2	
		国际商事认证和法律服务	原产地证明书份数	绩效基本型	3	11000份	12100份	3
			国际商事证明书份数	绩效基本型	3	1900份	1962份	3
			法律咨询、出具法律意见书和资信调查证明数、调解企业纠纷案件数	绩效基本型	4	271个/次	297个/次	4
	转发经贸摩擦预警信息数		绩效基本型	4	75条	140条	4	
	社会效应 (20分)	经济效益	参展(活动)企业意向成交金额	绩效基本型	3	24,000万美元	22,700万美元	2.84
		经济效益	意向签约项目数量	绩效基本型	3	42个	15个	1.07
		社会效益	企业应对“走出去”中可能遇到的各种困难和风险的能力	绩效创新型	4	有力提高	有力提高	4
		社会效益	促进经贸及人文交流	绩效基本型	4	促进了	促进了	4
		社会效益	网站及公众号点击次数	绩效基本型	3	16万次	19万次	3
		社会效益	单位运行成本节约率	绩效基本型	3	≤100%	88.33%	3
可持续发展能力 (6分)	体制机制改革	服务体制改革成效	绩效创新型	1	完成	完成	1	
		行政管理体制改革成效	绩效创新型	1	完成	完成	1	
	科技支撑	信息化建设情况	绩效创新型	2	实现预期目标	基本实现预期目标	1	
	人才支撑	业务学习与培训完成率	绩效基本型	0.5	100%	100%	0.5	
		干部队伍体系建设规划情况	绩效创新型	0.5	科学合理	科学合理	0.5	
		高学历、高层次人才储备率	绩效创新型	1	≥50%	51%	1	

	服务对象满意度 (4分)	服务对象满意度	服务企业满意度	绩效基本型	2	≥95%	98%	2
		联系部门满意度	市州贸促会满意度	绩效基本型	2	≥90%	100%	2
总分	94.48							
偏差大或目标未完成原因分析	<p>部分绩效指标未完成年初目标值。如“外事接待团组批次”“外事接待团组人次”“参展（活动）企业意向成交金额”“意向签约项目数量”等指标未完成年初目标值。因涉及境内外人员流动与聚集，且 2022 年国内疫情多点散发，诸多接待和来访延期或取消，大型活动受限无法开展。</p>							
改进措施及结果应用方案	<p>(1) 加强项目预算管理和执行监督工作。加强项目预算编制的前瞻性，结合以前年度预算执行情况和本年度预算收支变化因素，细化资金管理；同时强化财务监督职能，加强部门间沟通协作，及时反馈项目执行进度，提高预算执行率。</p> <p>(2) 科学编制项目预算和绩效目标。结合单位工作计划和实际情况，加快项目前期论证，提高项目资金预算编制的精准性，减少项目调整，且在项目调整的同时调整绩效指标，将绩效与预算充分结合。提高绩效目标编制质量，深化预算和绩效一体化，强化预算编制的绩效导向，注重绩效评价结果应用。</p> <p>(3) 在活动设计时做好线上备选方案，保证活动的实施，同时完善线上线下互动融合办展参展新模式，根据实际情况加快推进“数字贸促”建设步伐，帮助企业利用线上展会、电商平台等渠道洽谈签约。加强与企业对接沟通，务实推动合作，落实项目成果转化，多方位多层次提高项目实效。</p>							

## 附件二、2022 年度项目绩效自评结果

### 2022 年度国际经贸活动项目自评表

项目名称		国际经贸活动					
主管部门		中国国际贸易促进委员会 湖北省委员会		项目实施单位		中国国际贸易 促进委员会湖 北省委员会	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	337.26	112.13	33.2%	6.6	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	举办展会(活动)天数(天/年)		17	51	10
		数量指标	举办展会(活动)场次(场次/年)		8	21	10
		数量指标	展会(活动)场地面积(平方米/年)		4100	1700	4.1
		数量指标	实际参会(展)客商数量(人数)(人次/年)		1680	1170	7
		数量指标	线上参会(展)客商数量(人数)(万人次/年)		5	18	10
		数量指标	参训人数(人次/年)		700	1320	10
		数量指标	宣传数量(条/年)		120	142	6
		数量指标	宣传主体互动次数(次/年)		1000	906600	6
		数量指标	宣传覆盖区域		国家、省、市	国家、省、市	6
	效益 指标	经济效益 指标	参展(活动)企业意向成交金额(亿美元)		2.4	0.51	0.2
经济效益 指标		签约项目数量(个/年)		42	2	0.1	
总分		76					

<p>偏差大或目标未完成原因分析</p>	<p>该项目用于我会落实国家及湖北省有关重大发展战略，促进对外贸易、双向投资和经济技术合作；举办和组织企业参加经贸展览会、论坛、洽谈会及有关国际会议；根据省政府授权，负责全省赴国(境)外举办展览会(展销会)；代表湖北省参加国际展览活动，参加世界博览会等。</p> <p>因属于大规模人员聚集活动，同时涉及境内外人员流动，受疫情影响冲击很大。2022年国内疫情多点散发，诸多线下展会及大型活动延期或取消。</p> <p>为应对疫情冲击，我会积极适应数字经济发展新趋势，精心组织我省企业参加国内外各类线上展会。同时抢抓发展新机遇，积极探索创新求变，主动出击，带领湖北省外贸企业以“代参展”模式，采取“境外线下商品展、境内线上对口谈”的方式，积极开拓海外市场。</p>
<p>改进措施及结果应用方案</p>	<p>举办各类经贸活动是贸促会有效履行职能、展现独特优势、发挥重要作用的鲜明体现。随着我国经济持续恢复、呈回升态势，疫情防控进入新阶段，跨境往来逐步趋于正常化，2023年我们将举办和参与数十场展会、论坛、团组互访等经贸活动。</p> <p><b>一、谋划、实施外事出访重大活动。</b>以现有的多双边工商合作机制工作为抓手，做好外事出访重大活动。一是做实中法双边工商合作机制工作，启动“长江对话法国五大河”的系列活动，通过上述活动，形成以法国为圆心覆盖整个欧洲的大型经贸合作交流平台，把对欧合作打造成省贸促会又一优势活动。二是传承近年来“走进美洲”活动积累的优势资源，以友好商协会、对口合作机构为依托，大力恢复湖北省、湖北企业在美洲地区的影响力，推动华新水泥、湖北烟草、凯龙化工等重点企业对拉美合作项目走深走实的同时，筛选农业、矿山开采、新基建等优势领域的优质企业组成专业团组出访南美，推动务实合作。三是利用亚洲物流航运及空运会议的平台优势，为花湖机场针对临空经济、国际物流等领域进行国际产业对接专场活动。</p> <p><b>二、实施贸促品牌活动。</b>顺应消费升级趋势，以增强消费对经济发展的基础性作用为重点，联合美国驻汉总领事馆、美国各州驻华协会、法国商务投资署、日本贸易振兴机构、大韩贸易振兴公社、澳门贸易投资促进局、海南自贸港、海南高新区等国(境)外驻华使领馆及商务机构持续性、规模化地实施“鄂享精品”、“国际商协会湖北行”以及“贸促大讲堂”系列贸促品牌活动，实现以消费促经济、以进口引投资的功能作用。</p> <p><b>三、积极开展企业培训，围绕企业“走出去”外贸新业态新模式、合规运营等主题开展培训。</b>积极帮助企业提高“拓市场、找定单、稳经营”的能力建设，通过开展针对性的培训服务，诠释“企业为本服务上”工作理念。继续实施跨境电商系列培训活动，围绕线上引流、选品、物流、支付、外综服等跨境电商业务涉及的不同环节，邀请不同类型的跨境电商平台和跨境电商标杆企业讲解、分享如何利用不同平台开发客户，帮助外贸企业选择适合自身的发展路径，引领我省更多的企业利用跨境电商开拓国际市场。在去年我们针对工程建筑企业进行了系列工作调研，合规经营、属地化管理等是我省对外工程建筑企业比较关心的，也是我们企业发展的短板，拟联合省“一带一路”办开展此主题的培训，助力我省“走出去”企业行稳致远。</p> <p><b>四、积极推动湖北贸促会营商环境监测体系的建设，开展营商环境监测工作，适时举办系列政企对话会活动。</b>进一步完善中国贸促会营商环境(湖北)监测中心</p>

工作，中国贸促会营商环境监测中心在省贸促会设立了监测中心、拟在 17 个市州贸促会设监测站、各市州贸促会遴选企业设监测点，监测中心通过监测站、点及时收集企业合理诉求和反映突出的问题，通过中国贸促会工作渠道解决，协助中国贸促会开展营商环境问卷调查工作。根据企业的诉求和困难，结合会内外资专班的工作，适时举办系列政企对话会活动。

**五、聚焦会展主责主业，努力服务市场主体。**以稳外贸为前提，以境外参展为依托，积极组织企业开拓国际市场；以促发展为目标，以境内展会为渠道，协助企业积极融入国内统一大市场；以创新形式为引领，以数字展会为平台，助力企业多元化开拓市场；以国际展会为形式，以自办展为探索，积极尝试在新兴市场举办国际经贸博览会；以举办大型活动为契机，以打造品牌活动为抓手，探索引入重点项目；以服务企业为核心，以经贸信息收集为基础，助力企业拓市场抢订单；以提升专业能力为出发点，以会展培训为突破，大力提高干部队伍专业素养；配合做好其他重大展会活动的组织。

## 2022 年度外事招待费项目自评表

项目名称		外事招待费					
主管部门		中国国际贸易促进委员会湖北省委员会	项目实施单位		中国国际贸易促进委员会湖北省委员会		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
		年度财政资金总额	25	2.55	10.2%	2	
年度绩效目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	接待团组人次		350 人次/年	51 人次/年	0.7
		数量指标	接待团组批次		70 批次/年	12 批次/年	0.9
		时效指标	活动效果反馈时间		1 个月/次	1 个月/次	20
		时效指标	活动筹备时间		3 个月/次	3 个月/次	20
	效益指标	社会效益指标	提升湖北知名度		有力提升	有力提升	30
		.....					
		.....					
		.....					
	总分		73.6				
偏差大或目标未完成原因分析		<p>该项目用于我会开展同世界各国、各地区经济贸易界、商协会、经贸团体以及其它国际经贸组织的联络工作，与国(境)外贸易促进机构、商会或其它民间组织签订有关经济贸易和技术合作的协议、协定;接待国(境)外经济贸易界人士和代表团组来访，组织湖北省代表团出访开展经贸洽谈、招商引资、招商引智、招商引贤及各种形式的交流与合作等。</p> <p>因涉及境内外人员流动与聚集，受疫情影响冲击很大。2022 年国内疫情多点散发，诸多接待和来访延期或取消。</p>					

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p><b>一、进一步夯实与国(境)外在鄂使领馆、贸促机构、商协会的友好合作。</b>设计并实施常态化交流的品牌活动，定期听取美、欧、日韩、港澳等重点国家(地区)对我省经济发展的诉求、意见和建议，并联合会务信息部等智库部门形成材料报送省委省政府。</p> <p><b>二、加强对海外分会的管理。</b>发挥海外分会会长们落地深、资源广的优势，走在前列抢抓省州合作的先机，推动与墨西哥维拉克鲁斯州、法国卢瓦尔河大区等国外省州区的合作，进一步开拓对外合作新空间。</p> <p><b>三、加强与境内外知名会展公司、会展机构建立联系。</b>探索引进会展公司办事处、分公司，引进复制知名品牌项目。</p>
-------------------------	---

## 2022 年度综合事务工作经费项目自评表

项目名称		综合事务工作经费					
主管部门		中国国际贸易促进委员会 湖北省委员会		项目实施单位		中国国际贸易 促进委员会湖 北省委员会	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
		65	65	100%	20		
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	承租面积		1503 平方米	1503 平方米	40
		成本指标	实际支付租金		65 万元	65 万元	40
	效益 指标	社会效益 指标					
		.....					
		.....					
	.....						
总分		100					
偏差大或 目标未完成 原因分析		为保障我会机关运转, 根据工作需要设置, 为我会履行各项基本职能提供保障。目前主要用于支付我会办公用房租金及物业管理费, 绩效目标全部按年初目标值完成。					
改进措施及 结果应用方案		我会已于 2022 年 8 月底完成了我会绩效指标和标准体系建设, 进一步完善了该项目绩效指标的完整性。					

2022 年度出证认证和法律服务业务经费项目自评表

项目名称	出证认证和法律服务业务经费						
主管部门	中国国际贸易促进委员会 湖北省委员会		项目实施单位		中国国际贸易促进委员会湖北省委员会		
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>						
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	48	32.39	67.5%	13.5		
年度绩效 目标1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成 值(B)	得分
	产出 指标	数量指标	原产地证明书(份)		11000	12100	8
		数量指标	国际商事证明书(份)		1900	1962	8
		数量指标	代办领事认证(份)		580	710	8
		数量指标	调解和仲裁企业纠纷案件 (个)		66	85	8
		数量指标	举办培训会议(次)		4	4	8
		数量指标	不可抗力证明(份)		5	6	8
		数量指标	出具法律意见书和资信调查 证明(份)		25	26	8
		数量指标	发布经贸摩擦预警信息(个)		75	140	8
		数量指标	法律咨询(次)		180	186	8
效益 指标	社会效益 指标	企业应对“走出去”中可能遇 到的各种困难和风险的能力		有力提高	有力提高	8	
总分	93.5						

<p>偏差大或目标未完成原因分析</p>	<p>所有年初绩效目标值均已完成。</p>
<p>改进措施及结果应用方案</p>	<p><b>一、完善涉外商事法律“服务链”，提升法律服务水平。</b>          加强商事文件认证，法律咨询和顾问、督促履约、商账追收、经贸摩擦预警与应对、合同风险排查、出口合规管理、商事纠纷的调解和仲裁、国际知识产权保护的服务力度。密切关注疫情和世界变局给企业经营带来的法律风险多发点、难点和堵点问题，找准需求精准服务。通过主动谋划、靠前服务、创新手段为企业解难题，保驾护航。从一站式服务到一对一精准辅导，让“有问题、找贸促”成为常态。</p> <p><b>二、加强企业权益维护和风险防范。</b>参与我国经贸法规及国际规则、WTO 贸易政策审议等活动，时刻关注国际经贸新动向，加强经贸摩擦预警，知识产权保护信息的收集、发布和对重点风险行业的监控。针对美国对中国高科技企业的各种“卡脖子”行为，帮助企业应对国外投资和出口产品安全审查、不公平贸易政策，充实服务的“工具箱”。参加中国贸促会企业跨境贸易投资法律综合支撑平台(贸法通)的工作，发挥中国国际经济贸易仲裁委员会湖北分会、调解中心等机构的作用，为企业提供专业化、精细化、国际化的政策法规咨询、商事纠纷的调解、仲裁等服务。跟踪我省“一带一路”等海外投资和工程项目，提供法律支援服务，有效防范化解海外经营风险，为湖北企业“走出去”保驾护航。</p> <p><b>三、做好精细化、常态化商事认证服务。</b>把服务牢记心中，进一步简化办证手续，积极运用无纸化、电子化、网络化等服务手段，推广“二证合一”“单一窗口”便利化措施，在出具原产地证书、商事证明书，ATA 单证册、不可抗力事实证明等过程中，为企业通关结汇、海外投标和合同顺利履行提供更加便利的商事认证服务。打展我省名优产品和地理标志产品认证业务。帮助孝感等支会积极申请优惠原产地证、商事证明书的签证资格，推动服务面向基层。</p> <p><b>四、大力开展企业调研和精准培训。</b>根据我们对部分企业和支会的了解，现在的培训部门多，存在形式化、重复化现象，线上培训效果不好，希望多搞线下培训。找准企业真正需求，提供精准培训是我们追求的。2023 年，针对美西方高科技脱钩和“卡脖子”行为、自由贸易协定、ISO 质量体系产品检测新规认证、企业出口管制合规和风险排查、跨境投资保护等方面举办举办“进出口实务新形态”、“汽车产业及零部件国际标准认证”等培训班，帮助支会举办培训班。参与“第七届东湖国际法律论坛”。习主席在 APEC 会议上表达了加入 CPTTP、《数字经济伙伴关系协定》的意愿，要加强研判。积极参加总会组织的国际经贸治理活动，建言献策。收集整理解决企业遇到的法律问题，尤其是俄乌军事冲突给企业带来的问题，优化营商环境。</p> <p><b>五、继续做好服务外资企业工作和贸仲委的仲裁推广工作，为外资企业和自贸区企业提供精准法律服务。</b></p> <p><b>六、加强个人能力建设和法律人才培养，应对新的挑战。</b>要牢固树立危机意识和服务意识，时刻关注企业需求，在商事文件认证、调解仲裁、出口管制应对、RCEP 推广等领域成为行家里手。</p>